



**Programme de la Journée Technique  
des Directeurs, Responsables et Cadres  
des Offices de Tourisme, ADT, CRT  
#GrandeRégion**

**Le Jeudi 26 novembre 2015 à Brive-La-Gaillarde**

C'est la 1ère Journée Technique des directeurs, responsables et cadres des Offices de Tourisme, des ADT, des CRT de la Grande Région qui se déroulera à Brive-la-Gaillarde. Une 100aine de cadre et dirigeants sont attendus pour évoquer ensemble l'avenir du tourisme dans la région. Nous voulons que cet évènement soit riche en échange, en convivialité et qu'il soit un véritable vecteur de rencontre.

**9h30 - Accueil des participants autour d'un café**

**9h45 – Ouverture de la journée par Pierre Edouard, Directeur du CRT Limousin et de Jacques Gaillard, Président de la Fédération des Offices de Tourisme du Limousin**

**10h-11h - Table Ronde : Où en est-on de la Grande Région ? Comment les acteurs du tourisme se projettent-ils ?**

Nous avons invité pour en parler divers intervenants :

- les CRT Aquitaine, Limousin et la direction de l'Attractivité Poitou-Charentes sont invités à faire le point sur leurs réflexions
- les travaux des offices de tourisme et pays touristiques, à travers le projet d'animation et de professionnalisation du réseau des Organismes locaux de Tourisme en Grande Région porté par les FROTSI Poitou-Charentes, le CRT/ FR-OT Limousin et la MOPA vous sera présenté
- les 12 ADT/CDT ont échangé sur leur vision de la Grande Région: ils nous en parleront
- le conseil des grands acteurs du tourisme, rassemblant les lieux de visites principaux de la grande région, auront délivré d'ici là leur réflexion

Table ronde animée par Sophie Marnier, CRT Limousin et Jean-Luc Boulín, MOPA

**11h- 12h15 - Table Ronde avec des acteurs touristiques de la Grande Région autour de cette question : Qu'attendez-vous des institutionnels du tourisme ? Quels partenariats développer ?**

Nous avons invité à participer plusieurs acteurs touristiques :

Guillaume Colombo, Directeur d'exploitation Lascaux à la SEMITOUR

Richard Jezierski, Directeur du Centre de la Mémoire à Oradour sur Glane

Laurent Delbos, Président de Sites et Cie

David Pereira, Hôtel Kyriad Brive Centre

Yves Amelynck, Les étangs de Taysse en Corrèze

Ils évoqueront leurs contraintes et leurs souhaits avec Stéphane Canarias, Directeur de l'Office de tourisme de Brive Tourisme et animateur de la table ronde

#### 12h15 - 13h45 - **Déjeuner offert au Centre des congrès**

14h-15h30 - **Session d'Ateliers façon Workcamp** : L'objectif de la séquence est de mieux se connaître entre collègues de la Grande Région pour construire le tourisme de demain  
En fonction de vos spécificités, vous échangerez sur vos projets individuels et sur vos envies communes d'animation de réseau, de formation, d'accompagnement.... A vous de jouer, faites remonter vos projets et développez des affinités ! Chaque workcamp est animé par un bi/trinôme

- **Je gère des équipements et j'en suis content!**

De plus en plus d'Offices de Tourisme sont amenés à gérer des équipements en délégation de service public, les problématiques rencontrées sont multiples : choix du statut, fiscalité, convention collectives, formation, compétences. D'un autre coté, quels apports financiers peuvent représenter un équipement ? Stéphane Canarias, Directeur de Brive Tourisme et Eric Walter, Directeur de l'Office de Tourisme de Saint Palais

- **Je dirige une station thermale, ou une station classée**

Les Offices de Tourisme de stations classées sont en pleine mutation avec l'application de la Loi NOTRe. Comment réagir face à ces changements ? Comment chacun a abordé, aborde ou va aborder cette question ? Hervé Bierjon, Directeur de l'Office de Tourisme de Rochefort Océan et Isabelle Forget, Directrice de l'Office de Tourisme de Saint Jean de Luz

- **Je suis une Ville-Marque**

La Grande Région regorge de Villes/Destinations/Départements de notoriété : Charente-Maritime, Cognac, Bayonne, Limoges, Saint Jean de Luz, La Rochelle, les îles,.... Comment chacun vendons nous notre territoire ? Quels sont nos besoins ? Quelles sont les préoccupations communes ou spécifiques à nos destinations ? Comment bosser avec l'interco? Comment peut-on être plus fort ensemble ? Stéphanie Tonon Directrice de l'Office de Tourisme de Cognac et Sylvain Couty, Directeur de l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

- **Je dirige un Office de Tourisme récemment regroupé ou en voie de regroupement**

Depuis déjà plus de 10 ans, les territoires sont en mutation impactant l'organisation des Offices de Tourisme. Certains sont en cours de regroupement d'autres en sont à la phase opérationnelle. Quelles sont les problématiques communes (sensibilisation des élus, implication des salariés...) ? Comment pouvons-nous organiser ces connaissances ? Lionel Pacaud Directeur de l'Office de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes, Cécile Lepoutre Directrice de l'Office de Tourisme de Tulle en Corrèze

- **Je gère un outil de commercialisation**

Les institutionnels du tourisme développent des services de commercialisation pour le groupe, l'individuel, pour vendre des hébergements, des visites guidées... Des questions se posent : Statuts, les partenariats, les commissions, la fiscalité, le ROI... Comment partager notre expérience ? A quelles problématiques sommes-nous confrontés ? Bouahlem Rekkas Directeur de l'Office de Tourisme de Sarlat Périgord Noir, Olivier Amblard, Directeur de Charente Maritime Tourisme et Nicolas Mignard, Directeur de l'ADRT Corrèze

- **Je gère un observatoire local**

Les institutionnels sont amenés à justifier de leurs actions ainsi que des retombées économiques du tourisme sur leur territoire. Comment je gère mon observatoire ? Quel temps j'y dédie ? Quels sont mes indicateurs ? Comment obtenir des chiffres fiables de l'ensemble des partenaires ? Quels partenariats je développe ? A qui et comment je diffuse ces informations ? Carine Pauliac, Responsable du pôle observatoire au CRT Limousin, Elise Dunaud Chargée de mission ingénierie chez Brive Tourisme et Michel Lalanne, Directeur du CDT des Landes.

- **Je gère et je valorise une information de qualité avec un système d'informations touristiques**

La gestion de contenu est un point crucial aujourd'hui pour les institutionnels du tourisme. Les outils sont certes importants mais il est nécessaire de travailler sur la qualité des informations touristiques. Comment peut-on animer le réseau d'acteurs pour obtenir des flux de qualité ? Comment valoriser efficacement une information de qualité ? Quels sont les passerelles à imaginer entre les différents flux pour mieux exporter la donnée ? Carole Grosman, Directrice de Charente Tourisme et Sébastien Debarge, Directeur de l'ADRT Creuse

15h30-16h - **Pause Gaillarde !**

16h-16h45 - Restitution des Workcamp, et synthèse en plénière.

16h45-17h - **Le moment tant attendu !** Le vote des participants permettra de connaître **le nom de la future région** vu par les institutionnels du tourisme